

课程大纲

企业教练与领导力培育研究生文凭

Postgraduate Diploma in Corporate Coaching and Leadership Development

(完成「“超越自我”工作坊」，十门必修课及「专案」，并通过评核者，可获香港大学颁发「企业教练与领导力培育研究生文凭」，学分国际认可，为研究生级别。)

1	<p>开学典礼暨“超越自我”工作坊 Opening Ceremony cum “Excel Yourself” Workshop</p> <p>校内工作坊采用企管领袖讲座、校外考察、小组讨论、口头报告及学员相互点评等多元教学模式，透过多方互动培养内地学员作为新一代高管的必要素质。</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 人际沟通 ● 跨文化管理 ● 领导力：培养领袖气质 ● 企业社会责任 ● 经济管理前沿热点议题
2	<p>企业教练与领导力:理论与实务 Corporate Coaching and Leadership: Theories and Practice</p> <p>通过此课程的学习，学员应能批判性地分析教练的起源理论及其发展，以及其在领导力培养中所发挥的功效；洞察和判断在组织内领导力的局限和突破口；实践教练式思考方式和把教练技术应用于组织的日常管理中；运用教练的沟通方法来建立互信、提高绩效。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业教练 2. 领导力 3. 教练型领导力 4. 教练型领导的管理技术
3	<p>性格学与领导力 Personality and Leadership</p> <p>通过此课程的学习，学员应能融会主流性格学理论认知,应用因人而异的教练技巧和领导方式,激发团队中每位成员的潜能;整合和发挥自己的性格优势，令自己有更大的创造力，提升自我管理能力;在组织内协调人际关系,提升团队的</p>

课程大纲

	<p>向心力和效率;</p> <p>融合性格学于教练技术和领导团队的操作中, 建立一个高效的团队, 提升管理和培养下属的能力。</p> <p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 何为性格 2. 人本理论 - 自我完善 3. 领导力 4. 管理中的性格学
4	<p>信任与契合教练 Coaching for Trust and Engagement</p> <p>通过此课程的学习, 学员应能重视人与人之间的互信是团队合作的基石, 引导组织成员愿意改变和学习; 在组织内有效检视信任度和提出改善的方法; 运用教练技术来探索员工内在的需求, 提高员工的爱岗敬业精神; 通过真实个案及不断实践, 帮助员工更主动参与企业变革的技巧。</p> <p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 信任的本质 2. 如何赢得信任 3. 如何重建信任 4. 如何让改变发生 5. 员工自我的成就动机 6. 组织氛围的建设
5	<p>教练心理学 Coaching Psychology</p> <p>通过此课程的学习, 学员应能有效应用心理学的理论和知识在教练的过程中; 分析和审视组织成员和团队的心理状况, 从而选择合适的教练和领导技术和工具, 促进组织及其成员的积极性和主动性, 令企业目标有效达成, 有效激化领导力的发挥, 强化领导及团队的执行力。</p> <p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教练心理学 2. 心理学 3. 积极心理学 4. 整合心理学与教练技术
6	<p>量子领导力 Quantum Leadership</p> <p>通过此课程的学习, 学员应能洞察量化管理思维模式的障碍, 协助企业使用新的思维模式来出谋定策; 识别妨碍员工成长的因素, 利用教练方法来帮助</p>

课程大纲

	<p>他们适应变化；综合使用智商（IQ），情商（EQ）和灵商（SQ）方法来带领知识型和 90 后的员工；运用领导技巧来帮助企业建立由员工自发成立的组织（Self-organisation），协助企业更快和精准地处理面对的问题。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 巨变时代的商业思维 2. 组织架构与模式 3. 构建与实施量子领导力体系 4. 培养量子型人才的方法
7	<p>情绪管理 Emotion Management</p> <p>通过此课程的学习，学员应能实践情绪管理的理论和知识,提高自我认知及洞察组织成员情绪的能力,以达至发挥自己及团队的潜能;清楚了解自己和受教者的情绪,在教练过程中建立积极和互信的关系;严谨地分析、审视受教者的情绪状态,以制定最合适的教练计划和部署;在教练过程中,引领组织成员认知情绪管理如何令其有效地发挥所长。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 情绪 2. 情绪管理 3. 情绪管理中教练
8	<p>教练式管理 Manager as Coach</p> <p>通过此课程的学习，学员应能洞察高管人才发展的特征、需求及障碍，引导如何突破其成长障碍的方法，令高管有改变及学习的意愿，提高自身的领导力。在组织内有效进行高管教练及评估其成效，并持续跟进。运用教练技术配合组织发展，培养企业高管人才，储备优秀领导，带领团队创造佳绩，支持企业持续发展。通过真实个案及不断实践，融汇贯通高管教练法的秘诀，理解其成效、运作形式及系统，在组织内培养高效的“高管教练”。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业与管理教练 2. 企业管理教练 3. 企业管理教练法实战

課程大綱

9	<p>團隊教練 Team Coaching</p> <p>通過此課程的學習，學員應能在教練團隊時，有效運用團隊的理論和知識；分析和審視團隊的狀態，從而選擇合適的教練和領導技術和工具，促進團隊建立互信，從而提升效能；有效激勵團隊、並挖掘、拓展團隊潛能和合作；運用團隊教練和領導技術，提升團隊認知、主動和積極的心態。</p> <p>主要內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 何為團隊 2. 團隊關係 3. 團隊教練
10	<p>多元化領導力 Diversity Leadership</p> <p>通過此課程的學習，學員應能了解年齡，能力，教育水平，性別，國籍，母語，宗教和精神取向等多重身份認同的意義和影響；建立可吸收和適應特定以至經常變化的文化的能力；更好地裝備跨文化管理人員，擴大他們的世界觀及縮小文化差距；協助管理人員了解並將團隊動力融入決策和日常管理活動中。</p> <p>主要內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 回顧多元化的文化 2. 多元化領導力與企業管理的分別 3. 提高多元化的技巧 4. 通常的誤區和如何處理
11	<p>可持續的組織文化 Building Sustainable Organisation Culture</p> <p>通過此課程的學習，學員應能批判性地審視和評估企業的情況以建立真實，健康和受尊重的教練關係；準確判斷領導力和溝通的情況，應用教練技術來提高並贏得員工願意支持企業和對正面結果的承諾；運用教練型領導力的理論和知識來鼓勵高潛力的員工、幫助他們擔當更重要的責任和確保有合適的人才來完成企業的核心工作；建立一個以績效為中心和重視回饋的組織來開創和維持企業的長期競爭優勢。</p> <p>主要內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 組織文化概論 2. 建立組織文化的 1 個流程與 4 個階段 3. 組織文化的 5 個關鍵能力 4. 組織文化的 6 個領域
12	<p>專案 Final Project</p> <p>本單元融會貫通學員全年的學習過程、總結學員所學理論知識，展示學習成效及培養在企業或組織內推行教練技術、以提升領導力的應用能力和實際經</p>

課程大綱

驗。
主要內容：
1. 教練伙伴計劃
2. 案例
甲、 建議書大綱
乙、 口頭報告
丙、 書面報告
3. 學習心得