

课程大纲

整合实效管理研究生文凭

Postgraduate Diploma in Integrated & Practicing Management (IPM)

(完成「“超越自我”工作坊」，十门必修课及「专案」，并通过评核者，可获颁发「整合实效管理研究生文凭」，学分国际认可，为研究生级别。)

1	<p>开学典礼暨“超越自我”工作坊 Opening Ceremony cum “Excel Yourself” Workshop</p>
2	<p>实效管理与商业战略 Practicing Management and Business Strategy</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 管理的观点：整合实效管理人员 • 企业战略：资源优势及行业分析 从组织的角度看变革及营商环境 • 商业战略思维 • 商业战略管理 <p>学员获益：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 透过横向和纵向的协调，审视企业的表现及变革，界定实效管理人员在企业里的角色； • 作为变革推动者，对市场环境的急剧变化作出适时和有效率的反应和应对； • 系统地了解成功管理人员必备的要素，把跨功能的知识融汇贯通于公司的日常业务和发展中； • 设计及协调在运营、会计、营销、信息、财务、人力资源及企业社会责任之中既独立且相关连的问题； • 通过战略思维来评估企业资源、识别商业环境转变、定义竞争对手及提升业务表现； • 设计商业战略及计划战略管理，以提升商业回报。
3	<p>战略营销管理 Strategic Marketing Management</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 战略营销的基本概念 • 公司评估与竞争分析

	<ul style="list-style-type: none"> • 环境分析：优势和弱点的考虑 • 战略的制定与实施 • 整合营销传播概论 • 全球化和新经济下的营销管理 • 知识管理角度下的战略营销 <p>学员获益：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 判断企业在战略方针、业务领域、企业文化及商业模式各个方面的取向，助 • 企业面对未来的挑战； • 严谨地分析、审视和整合公司内外环境的信息，以制定最佳的营销战略； • 设计营销战略的执行细节，以达到公司的目标； • 评估营销战略的成效。
4	<p>公司财务分析 Financial Statements and Analysis</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 财务报表及报告准则的基础 • 会计等式理解：会计人员 VS 管理层 • 现金流报表与损益表和资产负债表的关系 • 主要比率分析：流动资产比率、偿债能力比率、盈利比率及负债比率 • 杜邦财务表现模型在战略规划中的应用 • 比较分析(案例)：A 公司 VS B 公司及 X 部门 VS Y 部门 <p>学员获益：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握主要财务数据，识别财务报表的不同构成部份及管理层必须披露的数据； • 分析和理解不同的财务会计工具，并运用于战略规划上； • 计算和运用主要的会计比率，评估及监察公司的营运表现； • 严谨地分析和审视主要行业的财务趋势，确保企业作出准确和具有远见的商业判断； • 比较和评估不同公司、附属公司或部门的财务状况，从而作出投资或撤资的决策。
5	<p>人才發展管理 Talent Development Management</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 战略性人力资本管理理论和人力资源部门的功能 • 从人力资本、知识管理、和组织发展观点分析人才管理 • 战略性人力资本管理与商业策略的关系-订定人才素质和能力 • 战略性招聘 (包括内部招聘) 策略和部署-人力资本规划，战略性人力配置，建立人才库

	<ul style="list-style-type: none"> • 培训及发展策略和学习 – 员工发展与培养，接班计划，职业生涯发展 绩效管理系统 – 建立高效组织 • 薪酬福利管理 – 建立具竞争力，公平和成本效益的薪酬福利制度，论功行赏 <p>学员获益：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 批判性地检讨组织内外环境与人力资本管理的关系，并作出恰当的人力资本调配； • 分析人力资本管理与商业策略的关系及订定所需人才的素质和能力； • 根据企业发展趋势，建立人才库和制定培训与学习的策略，以配合需求； • 结合企业业务策略和表现，公平和合理地奖赏表现良好的员工，以达致激励和挽留人才的目的。
6	<p>中外法制环境与知识产权 Legal Environments & Intellectual Property Rights</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 国际营商的基本法律环境：普通法和成文法 • 中港合同法的基本概念 • 企业实体的成立：管理持份者关系的法律风险和后果及当中的挑战和机会 • 知识产权法(IPRs)的主要概念 • IPR 商业化的过程：作出合法和战略性的决策 • 应用(案例)：(i) 解决合同纠纷及(ii) IPR 的行使 <p>学员获益：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 论述中外法制环境及比较在不同管辖权内包括中国、香港、台湾、澳门及美国在法律制度上的主要差异； • 在战略规划和处理日常商业决策的法制问题时，为公司制定方向； • 在处理国际业务时，尤其在知识产权问题上，识别法律制度及其程序的复杂性和挑战； • 在遇到业务上的法律问题时，撰写案件摘要和指示，并以此与律师和其它法律界专业人士沟通。
7	<p>敏捷项目管理 Agile Project Management</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 项目管理的基本概念及典型模式 • 项目管理概论：规划与评估、工作细分结构、作业调度、资源估计、资源分配及风险管理 • 项目的结构与组织、角色定义、职责及职权 • 项目的沟通：文件纪录、视觉辅助(图表)及会议管理 • 项目的控制、审计及回复进度 • PRINCE2 或其它国际项目管理方法的概论

	<p>学员获益：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在为企业创造价值的原则下，制定项目的范围及战略目的； • 在项目执行包括规划、管理和总结的过程中，确定项目管理的目的及重要性； • 设计有效的组织架构，并在项目规划过程中，对组织架构和项目架构作独立考虑； • 应用项目的核心原理及技巧，充分利用资源(及人才)、控件目融资、降低风险及让项目赶上进度； • 通过有效的项目管理保证达成创业初期定下的重要里程碑； • 整合及实践通用的项目管理工具及/或方法。
8	<p>革新及创业型领导力 Transformational and Entrepreneurial Leadership</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 领导力的挑战 • 学习功能失效的团队 • 变革型领导力 • 创业型领导力 <p>学员获益：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 运用适当的领导力去面对创业过程中的种种挑战； • 为企业制定适当的变革方案并付诸实行； • 表述领导风格及沟通的重要性； • 严格评估成为行业里某一领域或范围的领袖的要求，并阐述个人的见解； • 为自己设计有效的个人发展和提升计划； • 为自己订定实效管理行为和个性特质； • 处理创业者和企业两者的复杂关系，以及双方在进取和隐定取向上的经常性冲突。
9	<p>创新与商业模式 Innovation and Business Models</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 创新的性质与执行 • 将创新植入企业的 DNA • 商业模式总览 • 商业模式变化的工具和技巧 <p>学员获益：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 精确地找出和分析形成创新的要素和特点，以应对中国经营环境及其贸易伙

	<p>伴的变化；</p> <ul style="list-style-type: none"> • 应用一套结构性的创新方法，有效提高并加强组织在产品服务及开发上对资源的运用； • 通过整合技术、市场、设计及管理创新计划，为组织创造最大价值； • 利用适当的创新管理介入和技巧，设计及实行能克服组织内部阻力的创新计划。
10	<p>股权设计与企业管治 Equity Design and Corporate Governance</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 股权设计 • 股权激励 • 全球性公司的企业管治 • 良好企业管治及审核的最佳实践 <p>学员获益:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 透过阐释股权设计的背后原理及用途, 得以从公司发展的不同阶段来考虑股权设计方案; • 利用股权设计促进融资, 吸引及留住人才, 以减低公司营运成本及风险; • 有效整理创业至上市各阶段所需要注意的因素, 如股权分配比例, 分红权; • 严谨审视良好企业管治的重要性, 及识别在良好企业管治问题上所需面对的全球性公司的挑战; • 设计及执行企业审核的措施和指引, 为公司培养良好企业管治的文化。
11	<p>商業分析及決策 Business Analytics for Decision Making</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 商業分析的定義 • 商業分析與決策的重要考慮因素 • 商業分析的核心框架和思路 • 商業分析的實戰流程與方法 • 商業分析與決策 <p>学员获益:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 利用多種分析方法, 判斷商業危機與機會, 并制定有效的執行計劃以推進業務運作; • 結合業務發展不同階段的需要, 系統地建立監控、分析、預測模型; • 分析企業產品開發、銷售和服務流程, 挖掘商業價值; • 透過分析工具達至高效的財務分析、銷售分析和風險管理。

专案 Final Project

学员需要融会贯通在课程不同单元上学习到的知识，针对企业的需要和现状作出深入的分析，了解企业管理所面临的挑战与机遇，从而提出能与业务接轨的整合管理策略的建议。推动组织内应有的改变和有实效地管理业务及改善企业的整体表现。

学员需要就整合行动学习项目报告作口头演示，合计两天共 16 小时，导师将即场作出点评。

在整合行动学习项目报告中，学员需要制定与业务接轨的整合管理策略，推动组织内应有的改变和有实效地管理业务及改善企业的整体表现。基本内容如下：

1. 企业的综合透视观、商业模式中零配件的相互配合
2. 市场分析、定位、营销战略的组成
3. 企业财务的状况、核心的收入模式
4. 人力资源方面战略性的配套
5. 法律在知识产权与商务合约方面对企业的保护
6. 大型项目的管理与资源优化配套
7. 领导力对企业的方向、价值和凝聚力的影响
8. 创新力在企业不同层面上的应用
9. 企业社会责任对企业的影响
10. 建立学习型企业为一个核心竞争能力

学员获益:

- 将本课程所学知识，应用到现实商业实务中；
- 以学习项目的形式策划及执行管理介入，并藉由一位或以上的公司持分者的参与，从而解决公司的问题；
- 反思、评估和学习在这项目中所取得的经验；
- 描述及汇报项目的执行过程及结果，并阐述整个项目经验所带来的意义。