

课程大纲

数字化转型与企业战略研究生文凭

Postgraduate Diploma in Digital Transformation and Business Strategy (DTBS)

完成「“超越自我”工作坊」，十门必修课及「专案」，并通过评核者，可获颁发「数字化转型与企业战略研究生文凭」。

1	<p>开学典礼暨“超越自我”工作坊 Opening Ceremony cum “Excel Yourself” Workshop</p>
2	<p>商业思维与数字化经济 Business Thinking and Digital Economy</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新数字化经济 ● 新兴技术和商业应用 ● 数字化时代的商业思维 ● 数字化转型 <p>完成本单元后，学生应该能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 辨识数字化经济中的主要趋势和业务成功因素； ● 设计合适方法以联系企业业务和新兴机遇； ● 运用分析框架和工具撰写企业增长方案； ● 评估企业数字化计划的可行性和适用性。
3	<p>数字化时代的商业战略 Business Strategy in the Digital Age</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定数字化战略 ● 数字化营销战略 ● 数字化协作 ● 数字化变革 <p>完成本单元后，学生应该能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根据企业现有条件制定合适的战略计划； ● 解释战略例子及其使用方法； ● 在宏观层面上对外部环境和影响因素进行详细分析；

	<ul style="list-style-type: none"> ● 运用及时资讯以解读竞争对手，供应商和合作伙伴的特性； ● 利用数据和支持证据证明战略计划的成效； ● 在企业内部建立战略规划小组。
4	<p>商业智能与决策 Business Intelligence and Decision Making</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 数据驱动型公司的演变 ● 商业智能 ● 被授权的业务决策 ● 数据治理框架 <p>完成本单元后，学生应该能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 选择正确的数据收集工具和分析框架； ● 解释数据分析的结论； ● 为企业设计基本模式以获取额外的数据和商业智能； ● 批判性地对比不同的数据来源和分析结果以保证商业智能质量； ● 为决策中应用的商业智能和数据分析，提出系统性评估与改进方法。
5	<p>数字化供应链管理 Digital Supply Chain Management</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 数字化供应链的特点 ● 创建一个及时回应的供应链 ● 以客户为中心的平台方案 ● SCM 3.0 <p>完成本单元后，学生应该能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 辨别数字化供应链管理成功的关键因素； ● 评鉴及采用合适的数字化技术，使供应链管理发挥更高效率； ● 制作数字化供应链的蓝图； ● 引证合作伙伴的正确属性； ● 在现有供应链管理中整合数字化措施并优化其表现； ● 创建富有竞争优势的数字化供应链。

6	<p>数字化客户体验管理 Management of Customer Experience in the Digital Realm</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 数字化客户体验 • 数字化体验元素 • 数字化客户体验设计 • 客户体验成熟度模型 <p>完成本单元后，学生应该能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析及阐明在数字化世界中客户体验至关重要的策略因素； • 阐述优化客户体验的不同方法； • 批判性地评估行业的领先实践模式； • 制定评估现有客户体验水准的内部流程； • 提出具体及有效的优化客户体验计划； • 运用明确的证据和分析来支持拟定的计划。
7	<p>开放式创新与商业竞争力 Open Innovation and Business Competence</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 创新过程 • 开放式创新基础测试原型 • 创新生态系统的形成 • 企业竞争力的创新纸原型与用户测试 <p>完成本单元后，学生应该能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 阐述开放式创新对企业竞争力的重要性； • 分析开放式创新的成功关键因素； • 评估情势，制定增强企业商业能力的策略； • 为企业设计开放式创新的方案； • 评估开放式创新对企业竞争力的效果。
8	<p>敏捷管理与创新 Agile Management and Innovation</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Agile-Scrum” 框架 • 专注和扩散创新 • 敏捷(Agile)方法论

	<ul style="list-style-type: none"> ● 跨学科资源管理 <p>完成本单元后，学生应该能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 批判性地评估企业将想法注入产品的执行办法； ● 深入分析「敏捷(Agile)的成功应用」对关键利益攸关者的重要性； ● 把 SPRINT 和 SCRUM 概念注入现行生产方法，提升效能； ● 通过敏捷(Agile)开发方法制定切实可行的框架，提升企业的管理与创新； ● 提升企业现行模式的高效回应和效率； ● 评估敏捷(Agile)管理的实施进度。
9	<p>智能技术与流程效率 Intelligent Technologies and Process Efficiency</p> <p>课程内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 认知技术概述 ● 流程设计与流程重组 ● 技术上增强型专业 ● 新服务的可能性 <p>完成本单元后，学生应该能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 辨识认知操作中的关键技术； ● 使用流程示意图分析流程效率以寻找可改善之处； ● 运用合适的认知技术为企业重新设计各种关键流程； ● 批判性地评估流程效率的改善方案。
10	<p>数字化组织能力 Digital Organisation Capabilities</p> <p>课程内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 数据驱动的数字洞察 ● 综合客户体验 ● 数字化营销 ● 数位启用操作 <p>完成本单元后，学生应该能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 批判性地审查当前数字化和非数字化的核心组织能力； ● 设计由数据驱动和与客户相关的新企业能力； ● 制定有效与关键利益攸关者的沟通计划以谈论企业新能力； ● 拟定计划以整合新数字化能力，专业知识及专业人员；

	<ul style="list-style-type: none"> • 监控和评估新做法对业务的影响。
11	<p>数字化无形资产与知识产权 Digital Intangible Asset and Intellectual Property</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 数字化对知识产权的影响 • 知识产权产生和保护 • 无形资产管理与利用 • 数字诉讼 <p>完成本单元后，学生应该能够:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 阐述数字化时代的重要法律考虑; • 构建知识产权组合，为企业制定相应的保护方案; • 审查、评估企业知识产权与其他无形资产; • 预防数字化时代企业知识财产的法律风险; • 帮助企业制定知识产权受到侵害的救济方案; • 为企业设计数字化时代的无知识产权及其他无形资产的管理方案。
12	<p>专案 Final Project</p> <p>学员需要综合运用从本课程首 11 个单元所吸取的知识和技术去完成小组习作 (专案)(每 组约 4 至 7 人) 。学员需要拟定习作的主题和研究方法，并依此寻找及收集有关参考资料和 数据，准备一份不少于 1,000 字的专案建议书。另，小组成员亦需个别完成一份自我反思 及学习成果汇报。之后，须对专案建议书作 30-40 分钟的口头报告，并由教师及同学作出 不少于 30 分钟的提问和点评。同时，亦要对其他小组口头报告作出点评和建议。除此之 外，小组还需要出席由教师主持的咨询及简介会，并进行数据收集、研究、分析，报告撰写 和口头报告的排练。每个小组成员必须参与，以完成专案期终报告 (不少于 10,000 字) 。</p>

注：因应课程发展需要，学院保留调整课程内容的权利。