

课程大纲

企业教练与领导力培育研究生文凭

Postgraduate Diploma in Corporate Coaching and Leadership Development (CCLD)

完成「“超越自我”工作坊」，十门必修课及「企业教练与领导力培育专案」，并通过评核者，可获颁发国际通行的「企业教练与领导力培育研究生文凭」，学分国际认可，为研究生级别。

1	<p>开学典礼 暨 “超越自我”工作坊 Opening Ceremony cum “Excel Yourself” Workshop</p>
2	<p>企业教练与领导力:理论与实务 Corporate Coaching and Leadership: Theories and Practice</p> <p>本单元系统介绍新时代变革领导力的挑战，并重点探究现代领导力——企业教练的起源，理念，技术和发展趋势，以及教练型领导力的特点和应用。通过本单元的学习，学员应能批判性地分析组织内领导力的局限和突破口，在组织的日常管理中积极推动和实施教练式思考方式和沟通方法以建立互信和提高绩效。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 组织变革与领导力的关系 2) 传统领导力风格 3) 教练技术的起源和发展 4) 教练的步骤和核心能力培养 5) 企业教练的兴起和功效 6) 企业教练技术实践和应用
3	<p>性格学与领导力 Personality and Leadership</p> <p>本单元从心理学的角度深入阐述主流性格学理论和认知如何应用在企业管理中以提升组织中的领导力和沟通能力。通过本单元的学习，学员应能整合和发挥自己的性格优势，提升自我管理能力和创造力。同时，能够利用性格学的知识有效协调组织内的人际关系，提升团队的向心力和效率，应用因人而异的教练技巧和领导方式，激发团队中每位成员的潜能。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 领导力特质 2) 性格特质与领导力的关系 3) 性格，职业和领导力测评

	<p>4) 领导力测评在教练技术中的应用</p> <p>5) 职场性格解析和探究</p> <p>6) 行为改变法则</p>
4	<p>信任与契合教练 Coaching for Trust and Engagement</p> <p>本单元深入剖析领导力的基石——信任的本质，赢取和建立，并探讨员工自我成就的关键因素，组织氛围，以及教练技术在建立信任中的应用。通过此单元的学习，学员应能在组织内有效检视信任度和提出改善的方法，运用教练技术来探索员工内在的需求，引导组织成员愿意改变和学习，提高员工的爱岗敬业精神。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 信任的本质 2) 如何赢得和建立信任 3) 如何重建信任 4) 如何让改变发生 5) 员工自我成就动机 6) 组织氛围的建设
5	<p>教练心理学 Coaching Psychology</p> <p>本单元内容涵盖企业教练中涉及的心理学知识，包括近代较具影响力的各心理学流派，常用心理评估工具，并重点介绍积极心理学与教练技术的关系和应用。通过此单元的学习，学员应能分析和审视组织成员和团队的心理状况，从而选择合适的教练技术和工具，促进组织及其成员的积极性和主动性，强化领导及团队的执行力，最终令企业目标有效达成。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 平衡四象限 2) 行为心理学 3) 人本主义心理学 4) 认知行为 5) 存在主义 6) 积极心理学对教练技术的影响
6	<p>量子领导力 Quantum Leadership</p> <p>本单元引导学员树立巨变时代的新思维模式，认识周遭环境的不确定性和动态变化，从组织架构和人才培育着手，充分发挥个人潜能和寻求发展的机会。通过此单元的学习，学员应能洞察企业管理思维模式的障碍，识别妨碍员工成长的因素，协助企业使用新的思维模式来解决面对的问题，构建和实施量子领导力体系，以适应新时代的挑战。</p>

	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 量子时代和量子管理 2) 汇聚东方智慧和西方科学 3) 生命四智 (4Q) 4) 领导者的意识进化 5) 心灵能量和领导力 6) 领导力成长和修炼
7	<p>情绪管理 Emotion Management</p> <p>本单元让学员深入了解情绪的产生和影响，学习有效的管理和控制情绪，提升情商，并将情绪管理的技能应用在教练技术中，提升教练技术的成效。通过此课程的学习，学员能提高自我认知及洞察组织成员情绪的能力，引领组织成员实施有效的情绪管理，以达至充分发挥自己及团队的潜能。</p> <p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 情绪的科学解读 2) 经营和管理情绪的方法 3) 职场情绪经济学 4) 情商和领导力 5) 同理心教练法 6) 优点为导的教练提问
8	<p>教练式管理 Manager as Coach</p> <p>本单元系统企业管理和领导力发展进程，重点阐述互联网时代变革领导力的重要产物——教练技术以及教练技术在员工管理中发挥的重要功效和最佳实践。通过此课程的学习，学员应能洞察人才发展的特征、需求及障碍，运用教练技术配合组织发展，引导员工突破其成长障碍，令他们有改变及学习的意愿，为企业培养管理人才。</p> <p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 管理者的各种角色和职能 2) 教练的心态和管理认知 3) 教练风格和适用范畴 4) 新教练的各种“画像” 5) 教练技术在变革管理中的应用 6) 建立企业教练文化

<p>9</p>	<p>团队教练 Team Coaching</p> <p>本单元旨在全方位学习团队管理和团队教练技术，包括团队管理中的重要因素，团队教练实施的技巧以及团队管理中价值观和激励手段的应用，从而根本提升团队管理和领导的能力。通过此课程的学习，学员应能分析和审视团队的状态，从而选择合适的教练和领导技术和工具，提升团队认知、主动和积极的心态，促进团队建立互信，从而提升效能。</p> <p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 高效团队的要素 2) 团队发展方法论 3) 团队协作障碍和克服方法 4) 团队教练法的兴起和关键要素 5) 团队教练法流程设计 6) 团队教练的角色和实践技术
<p>10</p>	<p>多元与共融管理 Diversity and Inclusion Management</p> <p>本课程会让学员从不同利益相关方的角度识别和研究在职场中多元与共融的问题。学员能检视在多元情况下影响个人与他人的假设、态度或刻板效应等心理因素。另外，学员能评估特权与偏见如何影响组织的机会与效能。学员可分析组织怎样处理多元与共融议题以提高组织效率和效果。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 多元化与共融在组织的情况 <ul style="list-style-type: none"> • 多元化与共融的理论基础 • 社会与经济的改变与多元化和共融的关系 • 带领一个多元化团队的思考模式 2) 对多元化和共融的深入理解 <ul style="list-style-type: none"> • 当代的多元化与共融问题 • 心理障碍与偏见 • 法律与法规 3) 核心问题 <ul style="list-style-type: none"> • 怎样提高多元化团队的效能 • 如何在多样性中提高有效的沟通 • 跨文化团队的整合

11	<p>可持续的组织文化 Building Sustainable Organisation Culture</p> <p>本单元系统介绍组织文化在企业可持续发展中的重要性以及如何建立健康，积极向上和有利于企业发展的组织文化。通过此科目的学习，学员应能批判性地审视和评估企业组织文化的现状及协助企业打造具凝聚力和积极正向的组织文化，并利用企业教练技术，激发员工潜力，提高员工的承诺和敬业度，从而建立一个以绩效为中心和重视回馈的组织文化，开创和维持企业的长期竞争优势。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 企业文化的重要性和差异性 2) 企业文化的建立和影响因素 3) 从自我重塑到组织重塑 4) 教练文化植入组织的步骤和阶段 5) 教练文化的植入架构和成功元素 6) 教练文化的植入投资回报率
12	<p>专案报告 Final Project</p> <p>本单元融会贯通学员全年的学习过程、总结学员所学理论知识，展示学习成效及培养在企业或组织内推行教练技术、以提升领导力的应用能力和实际经验。</p> <p>主要环节包括</p> <ul style="list-style-type: none"> 专案说明会 专案大纲 口头报告 书面报告 学习心得

注：因应课程发展需要，学院保留调整课程内容的权利。